

GREEN VISUAL MERCHANDISING



La Scuola Arte&Messaggio del Comune di Milano propone un nuovo corso che unisce due dei suoi segmenti formativi storici: il corso di Progettazione Giardini e Paesaggio e quello di Vetrinistica / Visual Merchandising.

Il corso di Green Visual Merchandising, nella consueta formula del laboratorio incentrato sul **saper fare**, ha come obiettivo l'acquisizione delle competenze necessarie alla progettazione di layout espositivi naturalistici: *dehor*, pareti verdi, aiuole adottate, tetti verdi, *retail*, *interscape* e verde per l'attività produttiva.

L'impiego di elementi naturali ha un impatto positivo sia sul piano estetico sia dal punto di vista psicologico: questi due fattori sono determinanti per il benessere, tanto più considerando i vincoli imposti dal contesto attuale.

La nuova figura professionale del *Green Visual Merchandiser* contribuisce a definire l'immagine di un'azienda attenta all'ambiente e alle persone, attraverso la realizzazione di progetti in grado di ispirare i clienti e l'elaborazione di spazi vivi nelle città e all'interno degli edifici.

Avvio corso 20 novembre 2023

Durata 100 ore

Orario dalle ore 18 alle ore 21 (parzialmente a distanza)
(3 lezioni a settimana: lunedì, martedì e giovedì)

Insegnanti professionisti del settore

Costo € 202,00

Modalità di iscrizione la domanda di ammissione, corredata dal curriculum vitae e da una lettera motivazionale, va inviata a segreteria@artemessaggio.it

Sede

Arte&Messaggio, via Giuseppe Giusti 42
Milano 20154

Tel. 02 88440314/5

Mail segreteria@artemessaggio.it

Sito www.artemessaggio.comune.milano.it

Con il sostegno di

